#Construir o Futuro

Designação do projeto | Dinamização E-commerce i4.0 – PROPYRO

Objetivo principal | Internacionalização via E-commerce

N.º do Projeto | 19497

Data de aprovação | 01-11-2025

Entidade beneficiária | PROPYRO PRODUTOS PIROTECNICOS LDA

Data de Início | 01-11-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto “Dinamização E-commerce i4.0 – PROPYRO” visa reforçar a presença da empresa em Espanha, França e Itália através da otimização da loja online em cinco idiomas, da adesão a marketplaces e de ações de SEO, publicidade digital e criação de conteúdos adaptados aos mercados-alvo. Pretende melhorar a experiência de compra, aumentar a notoriedade da marca e captar novos clientes internacionais. Como resultados esperados, prevê a introdução de 12 novos serviços ou funcionalidades, a adesão a 2 marketplaces e ações de marketing digital em 3 mercados, com uma previsão de vendas internacionais pelos canais digitais de 200.000 €.

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU